



Regulamento Completo do Evento "Reality Show Essa Cama é Nossa!"

Realizador: kasa dos Colchões LTDA CNPJ: 53570769000101

1. Objetivo do Evento

O evento "Reality Show Essa Cama é Nossa!" tem como objetivo promover a marca Kasa dos Colchões, através de uma competição divertida e interativa entre 3 casais, em comemoração ao Dia dos Namorados, com atividades realizadas no Shopping Conjunto Nacional.

2. Data e Local

- **Data:** 14 de junho de 2025 (Sábado)
- **Horário:** Das 11h às 17h
- **Chegada dos participantes ao local:** 10h - 1 hora antes do início, para orientações e preparativos
- **Local:** Shopping Conjunto Nacional, Brasília DF

3. Participantes

- Três casais serão selecionados, através de um sorteio que será realizado no dia 12 de junho de 2025 - Quinta-feira, às 18h e transmitido ao vivo em uma live no perfil oficial da Kasa dos Colchões @kasadoscolchoes_. (Regras para participação do sorteio no item 10 deste Regulamento).

4. Dinâmica do Evento

Os três casais selecionados através do sorteio, deverão ficar em pé em cima de uma cama, cada casal em uma cama separadamente. Cada um dos 6 participantes, deverá tomar 1 copo de água (250ml) a cada 30 minutos. O casal que conseguir permanecer mais tempo na posição em pé sobre a cama, sem que nenhum dos 2 desista, será o vencedor da competição e levará o prêmio principal.

Realização:



Apoio:



Local:



Os casais deverão realizar provas de resistência, equilíbrio, conhecimento sobre o parceiro e criatividade, essas provas valerão 100 pontos cada uma e caso haja empate na prova de resistência (Permanecer na posição em pé sobre a cama até o final da competição) entre os 3 casais, ou pelo menos 2 casais, a soma da pontuação das provas executadas, contará como critério de desempate.

- **Abertura:** Início às 11h com apresentação dos casais.
- **Provas:** Realizadas até as 16h.
- **Roleta da Sorte:** Premiação com brindes surpresa e cupons de desconto para espectadores presentes, realizada a cada hora, os participantes serão escolhidos aleatoriamente entre o público presente, vamos convidar a participar voluntariamente e quem fizer uma declaração para o seu amor terá direito a rodar a roleta da sorte.
- **Interação Online:** Perguntas ao vivo para o público online na Live, com prêmios de brindes e cupons de desconto, para respostas mais rápidas e corretas.

5. Provas e Atividades

- **Tomar água a cada 30 minutos:** Todos os 6 participantes da competição, deverão tomar 1 copo de água a cada 30 minutos.
- **Provas de resistência, conhecimento e criatividade para os casais:**
 - Quiz Relâmpago: (Sessões de perguntas e respostas sobre conhecimento do parceiro, o casal que errar alguma resposta não pontua), as perguntas aos parceiros serão feitas pela equipe organizadora do evento, no local de realização e no momento antes do início das provas;
 - Mímica em Dupla: (Repetir movimentos que serão comandados pelo apresentador da competição, o casal que cair sobre a cama é automaticamente desclassificado do Reality);
 - Jogo dos Travesseiros: (Cada parceiro fica em uma extremidade da cama e vão jogando o travesseiro um para o outro durante 2 minutos, o casal que deixar o travesseiro cair antes do término do tempo não pontua e o casal que cair sobre a cama é automaticamente desclassificado do Reality);
 - Desafio de Criatividade: (Prova Surpresa - Não envolverá atividade que envolva dinâmica, movimentações bruscas ou danças);
 - Desafio de Dança: (Os casais deverão dançar uma música juntos durante 2 minutos, de forma suave para evitar riscos de danos à cama e queda brusca de um ou os 2 participantes);

Realização:



Apoio:



Local:



- Desafio de Equilíbrio: (Último desafio - Ficar em pé sobre a cama, utilizando apenas um dos pés, durante 1 minuto, os parceiros podem utilizar um ao outro como suporte, o casal que cair sobre a cama é automaticamente desclassificado do Reality)

6. Roleta da Sorte

- **Participação:** Aberta aos espectadores presentes no local, que serão escolhidos aleatoriamente.
- **Prêmios:** Travesseiros, protetores de colchão, vouchers de desconto e outros.
- **Frequência:** Realizada a cada hora durante o evento.

7. Critérios de Desempate

- Caso todos os casais resistam até o final, o casal com mais pontos acumulados nas provas será declarado vencedor.

8. Premiação

- O casal vencedor receberá o prêmio principal: 1 cama, tamanho casal padrão, 1,38m x 1,88m, composta por 1 colchão de molas ensacadas (Marca e modelo de escolha da Kasa dos Colchões) e 1 base box de fabricação própria da Kasa dos Colchões.
- Os casais que ficarem em 2º e 3º lugar, receberão um prêmio consolação pelo empenho e participação na competição;
- Prêmios também serão distribuídos para o público online e presencial, mediante participação e sorteio em provas de perguntas e respostas.

9. Encerramento

- **Horário:** Das 16h30 às 17h
- **Atividades:** Anúncio do casal vencedor e entrega dos prêmios.

10. Regras para Participação no Sorteio pelo Instagram

- **Como Participar:**
 - Seguir o perfil da Kasa dos Colchões no Instagram.
 - Curtir a postagem oficial do sorteio.
 - Comentar na postagem oficial com a hashtag #EssaCamaEnossa.
 - Marcar três amigos nos comentários da postagem oficial.

Realização:



Apoio:



Local:



- Responder às perguntas para cadastro na promoção, que serão feitas pelo Direct.
- Aguardar o contato da nossa equipe para efetivação da participação no evento.

11. Requisitos de Participação

- Os casais sorteados deverão gravar um vídeo de apresentação e de expectativa, postando em seu Instagram pessoal;
- O post deve marcar o Instagram da Kasa dos Colchões.

12. Disposições Gerais

- Os participantes devem estar presentes no local do evento às 10h do dia 14 de junho de 2025, para instruções prévias;
- O uso de uniformes da Kasa dos Colchões é obrigatório para os envolvidos e participantes da ação;
- O uso de meias de algodão é obrigatório;
- Os participantes deverão assinar um termo de responsabilidade e autorização de uso de imagem e som.

Este regulamento visa garantir a organização e o sucesso do evento, promovendo uma experiência agradável e envolvente para todos os participantes e espectadores.

Antonio Vicente de Paulo Junior

Diretor da Kasa dos Colchões LTDA

Roberto Silva Mendes Maciel

RM Comunicação e Marketing
Assessoria de marketing e eventos

www.resultadoeventos.com

Realização:



Apoio:



Local:

